

# TECNICA MOLITORIA

sili - molini - mangimifici - pastifici

Custodiamo il futuro  
della nostra terra

L'agricoltura  
come ripartenza  
come certezza  
come SIMA



[www.simaimpianti.net](http://www.simaimpianti.net)



# RICCIARELLI

PACKAGING SYSTEMS

TO **PRESERVE** AND  
TO **VALORIZE**

---

For **more than 175 years**  
we have been manufacturing  
packaging equipment  
to protect and valorize  
your products  
**all over the world.**

---

*embrace  
the  
change*



[www.ricciarellispa.it](http://www.ricciarellispa.it)



macchine

## Per un mondo più green

Proteggere e valorizzare i prodotti alimentari e realizzare packaging di massimo livello qualitativo e sicurezza per qualsiasi tipo di esigenza è da sempre l'obiettivo di **Ricciarelli**, azienda pistoiese che progetta e realizza linee complete per il confezionamento automatico.

Fondata nel 1843, ha attraversato quasi due secoli di storia accrescendo nel tempo il portfolio clienti in tutto il mondo e l'esperienza, mantenendo una visione vigile sul mercato per evolversi e proporre nuove soluzioni sulla base delle esigenze attuali.

Recentemente si è confrontata con le nuove necessità dei clienti, studiando soluzioni diverse in grado di soddisfare le richieste, e sostenibilità e digitalizzazione sono stati i concetti chiave. Guardando a tutto il mondo green e a chi propone prodotti attenti all'eco-

logia, sono stati sviluppati dei dispositivi in grado di trattare nuovi materiali meno inquinanti, come la carta o i film compostabili: gli ultimi test, effettuati insieme a clienti e fornitori, hanno dato buoni risultati in termini di saldabilità, superando le problematiche legate alla temperatura e alla riciclabilità del materiale saldatore.

*VSB150S, versione slim, per la formazione di sacchetti a doppio fondo quadro, fondo quadro e cuscino (Ricciarelli).*



Sempre attenta alle richieste del mercato, Ricciarelli ha inoltre progettato nuove soluzioni di confezionamento in astuccio e soprattutto nuove proposte per il packaging secondario e per il fine linea, che saranno presentate in anteprima alla prossima Ipack-Ima di Milano nella primavera del 2022.

“Ci aspettano due appuntamenti fieristici importanti nei prossimi mesi e siamo impazienti di viverli per rigenerare contatti e relazioni - commenta il direttore commerciale **Daniele Bagni** -. In novembre siamo impegnati con la Gulfood Manufacturing di Dubai, con nuove idee per rinforzare la nostra presenza nel Medio Oriente, mentre il prossimo anno ci attende l'Ipack-Ima di Milano, dove i clienti potranno finalmente vedere cosa abbiamo pensato per loro. E a noi servirà per cercare conferme sulla bontà delle nostre scelte”.